

## Podmínky zvýhodněné registrace ke službě elektronických komunikací ha-loo, prostřednictvím ha-loo partnera s kódem grand0040

1. Služba „ha-loo“ je hlasová služba elektronických komunikací, poskytovaná společností ha-vel internet s.r.o., Ostrava-Muglinov, Olešní 587/11, PSČ 71200, IČO 25354973, za podmínek stanovených smlouvou mezi touto společností a zákazníkem (účastníkem).
2. Ha-loo partner je zprostředkovatel - fyzická nebo právnická osoba, která vyvíjí na základě uzavřené smlouvy za odměnu (provizi z hovorného) činnost ve prospěch ha-vel internet, s.r.o., a to za účelem uzavření obchodních smluv mezi touto společností a zákazníky.
3. Ha-loo partner při své činnosti nejedná přímo jménem spol. ha-vel internet, s.r.o., zejména jejím jménem neuzavírá smlouvy, ani sám nevstupuje se zákazníkem do smluvního vztahu, ale pouze spolupůsobí tak, aby došlo k uzavření smlouvy přímo mezi zákazníkem a ha-vel internet, s.r.o.
4. V rámci činnosti dle bodů 2. a 3. je ha-loo partner oprávněn dle své úvahy, avšak v rámci poctivého obchodního styku, motivovat potenciální zákazníky tak, aby uzavřeli smlouvu s ha-vel internet, s.r.o. právě jeho prostřednictvím, tj. zadáním jeho kódu do registračního formuláře, či použitím odkazu s jeho kódem pro přístup na www registrační formulář služby ha-loo. Pokud tak zákazník učiní, stane se klientem, získaným konkrétním ha-loo partnerem. Ha-loo partnera nemůže po registraci klient změnit.
5. Ha-loo partnerem s kódem grand0040 je Markéta Vithousová, Pavlíkova 605/12, 14200 Praha 4, IČO: 75969572, tel. ha-loo: 245008378, e-mail: marketa(zavináč)vithous.net.
6. Zákazníkovi ha-loo, který se sám registruje s výše uvedeným kódem grand0040 (klientovi), budou poskytnuty následující výhody:
  - 6.1. V případě potřeby klient získá přiměřenou odbornou pomoc a technickou podporu od partnera, a jeho spolupracovníků, založenou na několikaletých zkušenostech s VoIP - internetovou telefoníí.
  - 6.2. Při splnění podmínky<sup>1)</sup> pro přiznání provize, stanovených společností ha-vel internet, s.r.o., obdrží klient z odchozích hovorů které uskutečnil 1/2 provize přiznané partnerovi, a to formou zpětného měsíčního navýšení kreditu klienta (tzv. CashBack) dle účetních pravidel služby ha-loo. *(Nyní činí partnerská provize 20% ze spotřebovaného hovorného. Klient by tak obdržel měsíčně zpět kredit 10% ze svého spotřebovaného hovorného, zaokrouhlený na padesátihaléře dolů.)*
7. Partner, a tedy ani klient, nemá nárok na provizi z takového spotřebovaného hovorného, které bylo poskytnuto zdarma společností ha-vel internet, s.r.o. formou aktivačních kuponů, či jako mimořádný bonus.
8. Klienti, zaregistrovaní partnerem na základě individuálních nabídek, mohou mít dohodou stanoveny odchylné podmínky. Pro nové „budoucí“ klienty je možno tyto podmínky, zejména pak podíl na provizi, kdykoli změnit, přičemž podmínky pro dříve registrované klienty, budou-li výhodnější, budou zachovány, ledaže by si změnu vyžádaly mimořádně závažné okolnosti.

V Praze, 1.1.2009 (aktualizováno)  
Markéta Vithousová

---

<sup>1)</sup> Podmínkou pro přiznání provize je nejméně 20 aktivních klientů příslušného ha-loo partnera. Tato podmínka byla splněna již k 31.8.2006 a je několikanásobně překračována.